

INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Formule :** **Bioinfo & Vitavie** sont deux magazines qui n'en forment qu'un. Seul le titre diffère. Le contenu est identique, sauf la page de couverture et éventuellement les publicités de couverture. **Bioinfo** (37.000 exemplaires) est disponible par abonnement et diffusé gratuitement dans les magasins bio et chez les thérapeutes. **Vitavie** (3.000 exemplaires) est disponible par abonnement et vendu chez les marchands de journaux.
- **Présentation :** Format proche de l'A4, 52 à 68 pages en quadrichromie. Impression de la couverture : plano, papier couché machine 150g. Impression cahier central : rotative, papier couché recyclé 60 g.
- **Périodicité :** Mensuel - 10 numéros par an - (*ne paraît pas en janvier et en août*)
- **Tirage :** 40.000 exemplaires réels (37.000 exemplaires de **Bioinfo**, 3.000 exemplaires de **Vitavie**). Déclaration sur l'honneur de l'éditeur. (*Facture d'impression sur demande*)
- **Lectorat :** 100.000 personnes. Consommateurs critiques qui recherchent un mode de vie sain et naturel.
- **Distribution :**
 - 28.500 exemplaires distribués via 250 commerces en Wallonie et à Bruxelles (magasins d'alimentation naturelle, comptoirs fermiers, herboristeries, librairies spécialisées) ainsi que dans le Grand-Duché de Luxembourg et le nord de la France.
 - 6.000 exemplaires en dépôt chez environ 800 médecins et praticiens de santé (homéopathes, acupuncteurs, ostéopathes, réflexologues, psychothérapeutes...), centre de stages, salle de fitness, institut de beauté...
 - 1.000 exemplaires distribués ou vendu lors de salons et conférences.
 - 1.500 exemplaires réservés aux abonnés et clients.
 - 3.000 exemplaires en kiosques et librairies de presse

DONNÉES TECHNIQUES

Publicités réalisées par vos soins :

- soit fichiers EPS ou TIFF en haute résolution (300 dpi au minimum), en version Mac en CMYK, ainsi que toutes les polices de caractères utilisées.
- soit document de mise en page Quark X-Press (minimum version 3.32) avec toutes les illustrations (CMYK) en haute résolution, tous les imports et toutes les polices utilisées
- soit document réalisé dans les programmes : InDesign, Illustrator, Photoshop (sans oublier de vectoriser les polices et d'inclure les imports photos).
- soit fichier PDF haute résolution (CMYK prêt pour l'impression format Medibel).
- support : CD-ROM – E-mail.

!!! bien respecter le format, ne pas oublier une fausse coupe de 3,5 mm de chaque côté pour le format pleine page à bords perdus !!!

PAS DE FICHER PAGEMAKER – PAS DE FICHER PUBLISHER

Publicités réalisées par nos soins :

- texte en Word avec épreuve N/B (épreuve suffit si texte court)
- vos indications pour la mise en page (éventuellement un croquis, les couleurs et polices de caractères souhaitées).
- pour votre logo : un exemplaire de bonne qualité sur papier et éventuellement sur CD s'il est réalisé avec un des logiciels énumérés ci-dessus.

DÉLAIS

Date ultime de réservation d'espace : 1 mois avant parution. (ex: 1^{er} janvier pour le numéro du 1^{er} février)

Date ultime de remise du matériel : 20 jours avant parution. (ex: 10 août pour le numéro du 1^{er} septembre)

